

Prospectus d'exposition et de parrainage

Centre des congrès de Québec



DE LA PERSPICACITÉ À L'IMPACT



50 YEARS
RIMS CANADA
CONFERENCE™
QUÉBEC CITY 2026 | 18-21 OCTOBRE



Créer De Nouvelles Relations

Renforcez votre position sur le marché en développant de nouvelles relations avec vos clients et prospects du secteur de la gestion des risques, réunis au même endroit et au même moment. En participant au Congrès RIMS Canada 2026 comme exposant et/ou commanditaire, vous profiterez de bénéficier d'échanges directs et significatifs pour consolider vos partenariats et développer votre réseau.

Devenez partenaire du Congrès RIMS Canada 2026, qui se tiendra du dimanche 18 octobre au mercredi 21 octobre au Centre des congrès de Québec. Cet événement incontournable de l'industrie se distingue par ses conférences plénières, ses panels interactifs et ses sessions éducatives animées par des experts en gestion des risques.

Les participants occupent des fonctions en gestion des risques stratégiques et d'entreprise, gestion des risques, audit interne, conformité corporative, et plus encore.

Ces professionnels chevronnés participent au congrès afin de trouver des solutions aux défis quotidiens auxquels ils font face. Grâce à la formation et au réseautage, ils repartiront avec de nouvelles ressources et des techniques concrètes pour démontrer la valeur de la gestion des risques au sein de leur organisation.

Information Générale Sur L'exposition

Centre des congrès de Québec
1000, boulevard René-Lévesque Est | Québec (QC) | G1R 5T8

Dates Et Heures De La Salle D'exposition

Montage

Samedi 17 octobre, de 12 h à 18 h
Dimanche 18 octobre, de 8 h à 17 h

Heures d'exposition

Lundi 19 octobre, de 9 h à 17 h 30
Mardi 20 octobre, de 9 h à 15 h

Démontage

Mardi 20 octobre, de 15 h à 20 h

Tous les exposants et commanditaires sont invités à participer à la séance plénière du mercredi matin, sans frais supplémentaires.

Andrew Werfelmann | **Business Development Sales Manager** | awerfelmann@RIMS.org | +1-212-655-6038 to heighten your visibility.



Occasions D'Exposition

Toutes les informations essentielles pour réserver votre espace au Congrès RIMS Canada 2026

Inclus Dans Chaque Kiosque 10 X 10

- > Trois (3) badges gratuits pour le personnel du stand d'exposition (comprend l'accès au hall d'exposition et le déjeuner servi dans le hall d'exposition. Ne comprend pas l'accès à la cérémonie d'ouverture du dimanche les séances plénières ni éducatives).
- > Un (1) billet pour la réception d'ouverture du dimanche soir par stand individuel de 10 x 10.
- > Inscription dans le répertoire en ligne du hall d'exposition, comprenant une description de l'entreprise et quatre classifications de produits.
- > Utilisation des listes de diffusion aux participants avant l'événement (sans téléphone ni courriel).
- > Accès aux fonctionnalités de réseautage à la liste des participants inscrits dans l'application mobile.
- > Ensemble de mobilier : table juponnée de 1,80 m avec deux chaises (un ensemble par entreprise).
- * L'exposant est responsable de la commande le tapis (obligatoire). L'électricité et la location de systèmes de collecte de prospects ne sont pas incluses dans le forfait stand, mais peuvent être commandées séparément. Le Wi-Fi sera disponible via le Centre des congrès de Québec (QCC). Une connexion Internet filaire devra être commandée séparément.
- > Inscription du nom de l'entreprise et du numéro de stand dans le « Guide d'emplacement des exposants ».
- > Inscription du nom de l'entreprise et du numéro de stand dans le « Guide de la conférence RIMS Canada 2026 »
- > Drapées de 8' à l'arrière et 3' sur les côtés.
- > Accès à la trousse marketing des exposants, comprenant le texte promotionnel, les logos et les bannières publicitaires de la conférence RIMS Canada 2026
- > Possibilité de louer un espace de réunion d'hospitalité (il est nécessaire d'avoir un stand d'exposition dans le hall d'exposition).
- > Gestion professionnelle du hall d'exposition et sécurité quotidienne dans le hall d'exposition.
- > Invitation à la séance plénière du mercredi matin pour tout le personnel des exposants.

Paieement

Le montant total des frais d'emplacement doit être réglé dans les 30 jours suivant la réception de la facture. Si la réservation est effectuée après le 7 juillet 2026, la totalité des frais doit être réglée.

Veuillez utiliser le formulaire de demande d'emplacement en ligne disponible à https://events.rims.org/canada/2026/exhibit_sales.cfm.

Comment les espaces seront-ils attribués ?

Les espaces d'exposition seront attribués selon l'ordre de réception des demandes. Une confirmation d'espace sera envoyée dans après réception de la demande.

BOOTH SPACE SIZE	PRICE	+1 CORNER	+2 CORNER	+4 CORNER
10'x10' inline (Single)	CAD \$5,094	CAD \$5,349	CAD \$5,603	N/A
10'x20' inline (Double)	CAD \$7,641	CAD \$7,895	CAD \$8,150	N/A
10'x30' inline (Triple)	CAD \$11,461	CAD \$11,715	CAD \$11,970	N/A
20'x20' inline (Quad)	N/A	N/A	N/A	CAD \$15,918

Additional 5% GST and 9.975% QST will be added to the above totals.

Générez du trafic. Augmentez vos enjeux. Propulsez votre marque.

Nous adaptons nos commandites à tous les budgets et à toutes les stratégies marketing grâce à nos options sur place, en ligne et imprimées. Agissez rapidement, car de nombreux parrainages sont exclusifs et se vendent rapidement.

Opportunités De Parrainage Et De Publicité

Parrainez le Congrès RIMS Canada et propulsez la croissance de votre entreprise ! Les opportunités de parrainage de promotion sont conçues pour améliorer votre stratégie de ventes et de marketing lors du Congrès RIMS Canada 2026. Une variété d'opportunités uniques sont disponibles afin de soutenir les objectifs de rendement du capital investi (ROI) de votre organisation et d'élargir vos relations au sein de la communauté de la gestion des risques.

Platine | Investissement : 44 568 \$ CAD

- > Stand pouvant atteindre jusqu'à 1 500 pi² dans la salle d'exposition (30 pi x 50 pi)
- > Emplacement bien en vue du logo sur le site Web du congrès
- > Lien vers la page des sponsors depuis le site Web du congrès
- > Le slogan « Fier partenaire de RIMS Canada » doit accompagner tous les logos des sponsors.
- > Publicité d'une page entière dans le Guide du congrès
- > Reconnaissance en tant que commanditaire Platine lors de la réception d'ouverture du dimanche soir
- > Reconnaissance sur toutes les affiches la signalisation « Merci à nos commanditaires » du congrès
- > 15 badges d'exposant, 8 laissez-passer invités uniquement pour le hall d'exposition (n'importe quel jour), 6 billets pour la réception d'ouverture du dimanche soir, 3 badges pour toute la conférence.
- > Possibilité de louer un espace de réunion d'hospitalité (il faut avoir un stand d'exposition dans le hall d'exposition).
- > Reconnaissance du commanditaire dans l'application mobile du Congrès RIMS Canada

OR | Investissement : 31 835 \$ CA

- > Stand de 400 pi² dans le hall d'exposition (20 pi x 20 pi)
- > Emplacement bien en vue du logo sur le site Web du congrès
- > Lien vers la page du commanditaire à partir du site Web du congrès
- > Reconnaissance sur le site web de la conférence, onglet « Sponsors »
- > Le slogan « fier partenaire de RIMS Canada » doit accompagner tous les logos des sponsors.
- > Reconnaissance sur tous les panneaux « Merci à nos sponsors » du congrès
- > Publicité demi-page dans le guide du congrès
- > Reconnaissance en tant que commanditaire Or lors de la réception d'ouverture du dimanche soir
- > 10 badges exposants, 6 laissez-passer pour les invités uniquement pour le hall d'exposition seulement (n'importe quel jour), 4 billets pour la réception d'ouverture du dimanche soir 2 badges pour toute la conférence. Possibilité de louer un espace de réunion (il faut avoir un stand dans le hall d'exposition).
- > Reconnaissance du commanditaire dans l'application mobile du Congrès RIMS Canada

Argent | Investissement : 19 101 \$ CA

- > Stand de 200 pi² dans le hall d'exposition (10 pi x 20 pi)
- > Emplacement bien en vue du logo sur le site Web du congrès
- > Lien vers la page du commanditaire à partir du site Web du congrès
- > Reconnaissance sur le site Web du congrès dans l'onglet « Commanditaires » du
- > Le slogan « fier partenaire de RIMS Canada » et le logo doivent accompagner tous les logos des sponsors.
- > Reconnaissance sur toutes les affiches « Merci à nos commanditaires » du congrès
- > Publicité demi-page dans le Guide du congrès
- > Reconnaissance en tant que commanditaire Argent lors de la réception d'ouverture du dimanche soir
- > 7 badges d'exposants, 3 laissez-passer pour les invités uniquement pour le hall d'exposition seulement (n'importe quel jour), 2 billets pour la réception d'ouverture du dimanche soir
- > Possibilité de louer un espace de réunion (il faut avoir un stand d'exposition).
- > Reconnaissance du commanditaire dans l'application mobile du Congrès RIMS Canada

Bronze | Investissement : 12 734 \$ CA

- > Stand de 100 pi² dans le hall d'exposition (10 pi x 10 pi)
- > Emplacement bien en vue du logo sur le site Web du congrès
- > Lien du logo vers la page du commanditaire à partir du site Web du congrès
- > Reconnaissance sur le site web de la, l'onglet « Sponsors »
- > Le slogan « fier partenaire de RIMS Canada » doit accompagner tous les logos des sponsors.
- > Reconnaissance sur toutes les affiches la signalisation « Merci à nos commanditaires » du congrès
- > Publicité demi-page dans le Guide du congrès
- > Reconnaissance en tant que sponsor Bronze lors de la réception d'ouverture du dimanche soir
- > 5 badges d'exposants, 2 invités pour le hall d'exposition uniquement (n'importe quel jour), 1 billet pour la réception d'ouverture du dimanche soir
- > Possibilité de louer un espace de réunion (il faut disposer d'un stand d'exposition dans le hall d'exposition)
- > Reconnaissance du s dans l'application mobile du Congrès RIMS Canada

Veuillez noter qu'une taxe TPS de 5 % sera appliquée à tous les niveaux de commandite. L'espace d'exposition inclus dans les niveaux de commandite est offert dans la limite des places disponibles. Nous vous recommandons fortement de réserver tôt afin d'éviter toute déception.

Andrew Werfelmann | Business Development Sales Manager | awerfelmann@RIMS.org | +1-212-655-6038 to heighten your visibility.

PARRAINAGES À LA CARTE

SCÈNE DES LEADERS D'OPINION – 31 835 \$ CAD

La Scène des leaders d'opinion de RIMS Canada (Thought Leader Stage – TLS) est un théâtre éducatif proposant des présentations interactives, concises de 30 minutes sur une variété de sujets d'actualité.

Le parrainage comprend :

- > Quatre (4) séances distinctes de 30 minutes animées par le parrain sur la scène des leaders d'opinion, dans le hall d'exposition. Le commanditaire est responsable de la création du contenu pour ses quatre sessions et de la sélection des conférenciers. Tout le contenu du commanditaire doit être approuvé par RIMS. Les sessions auront lieu à raison d'une par période de réseautage du matin et de l'après-midi dans le hall d'exposition. RIMS présentera des idées de sessions basées sur le thème de la conférence et le contenu éducatif. Cet espace sera également utilisé pour des sessions éducatives concurrentes, avec une visibilité de la marque du commanditaire.
- > Présence de la marque dans la section Scène des leaders d'opinion (TLS) du site Web et de l'application mobile de la Conférence RIMS Canada 2026.
- > Co-marquage avec RIMS Canada à l'intérieur et à l'extérieur de la Scène des leaders d'opinion.
- > Spot publicitaire de 30 secondes diffusé dans le cadre des Walk-in Slides pour la Scène des leaders d'opinion (la vidéo doit être fournie par le commanditaire).

STUDIO DEI – 19 101 \$ CA

RIMS Canada s'engage à la DEI. Les participants pourront visiter le Studio DEI, dans le hall d'exposition pour assister à des sessions éducatives de 30 minutes portant sur les principaux enjeux en matière de DEI, notamment la neurodiversité, l'accessibilité, l'inclusion des personnes handicapées, l'ESG et le développement de carrière.

En devenant sponsor, vous démontrez votre soutien à la DEI dans l'industrie et à son rôle essentiel au sein de toutes les organisations.

Le parrainage comprend :

- > Co-marquage avec RIMS Canada dans le Studio DEI, situé dans le hall d'exposition.
- > Le commanditaire animera deux (2) sessions de 30 minutes dans le Studio DEI. Le commanditaire choisira les deux (2) thèmes de sessions ainsi que les conférenciers, lesquels devront être examinés et approuvés par RIMS. Les thèmes doivent relever de la DEI, incluant la neurodiversité, l'accessibilité, l'inclusion des personnes handicapées, l'ESG et le développement de carrière.
- > Une publicité de 30 secondes diffusé dans le cadre des diaporamas Walk-in Slides pour la scène (la vidéo doit être fournie par le commanditaire).
- > Reconnaissance ou promotion dans le courriel « Know Before You Go » (À savoir avant votre départ) de la Conférence RIMS Canada 2026, envoyé à tous les participants avant l'événement.
- > Les parties prenantes internes de RIMS (le responsable du programme de la conférence et membres du Conseil RIMS Canada) sélectionneront les thèmes de sessions et les intervenants pour les créneaux horaires restantes.

INSCRIPTION – 19 101 \$ CAD

- > À savoir avant votre départ »: le commanditaire aura une annonce dans tous les courriels de confirmation de conférence envoyée aux participants.
- > Le commanditaire aura également son logo sur les comptoirs d'inscription sur le site de l'exposition (le graphisme du comptoir sera conçu par RIMS en tenant compte des exigences du commanditaire en matière de logo).
- > Le logo du commanditaire figurera également sur la page Web d'inscription à la Conférence RIMS Canada 2026.

T-SHIRT DE LA CONFÉRENCE – 15 281 \$ CA

- > Design personnalisé sur tous les t-shirts de la Conférence RIMS Canada 2026, remis dans le sac de conférence.

BADGE – 12 734 \$ CA

- > Logo du commanditaire sur le devant de tous les badges des participants.
- > Inclusion du logo du commanditaire et d'un code QR unique menant à l'URL fournie par le commanditaire à l'arrière de tous les badges des participants.

A LA CARTE SPONSORSHIPS

SACS DE CONFÉRENCE – 12 734 \$ CA

> Logo du commanditaire sur tous les sacs de conférence remis aux participants à l'intégralité de la conférence complète de RIMS Canada 2026.

CARTES-CLÉS D'HÔTEL – 12 734 \$ CA

> Design personnalisé sur les cartes-clés d'hôtel distribuées à tous les participants de RIMS Canada 2026 dans les hôtels officiels du siège de la conférence (le sponsor crée le design).

CORDONS (LANYARDS) – 12 734 \$ CA

> Logo du commanditaire sur tous les cordons des badges des participants.

STATIONS DE RECHARGE – 9 923 \$ CA

> Logo du sponsor sur tous les cordons des participants

APPLICATION MOBILE RIMS CANADA 2026 – 9 923 \$ CA

- > Deux publicités rotatives en page d'accueil de l'application mobile RIMS Canada 2026.
- > Deux bannières publicitaires rotatives dans l'application mobile.
- > Six notifications poussées envoyées aux utilisateurs de l'application durant RIMS Canada 2026.
- > Toutes les publicités seront liées à l'URL choisie par le commanditaire (doit être approuvée par RIMS).

BLOCS-NOTES – 9 923 \$ CA

> Logo du sponsor sur le cahier de conférence disponible à l'espace d'inscription pour les participants.

STATION DE PHOTOS PROFESSIONNELLES – 11 500 \$ CA

> Espace dédié aux photos professionnelles pour tous les participants.

COMPTE À REBOURS SUR RIMS.ORG – 6 615 \$ CA

- > Logo du commanditaire sur la page d'accueil de RIMS Canada 2026, sous le compte à rebours vers la conférence.
- > Logo cliquable menant au site Web du commanditaire.

RÉCEPTION DU HALL D'EXPOSITION (LUNDI APRÈS-MIDI) – 6 615 \$ CA

- > Signalisation personnalisée à toutes les stands de nourriture et de boissons lors de la réception du hall d'exposition.
- > Possibilité de distribuer des cadeaux aux stands de nourriture et de boissons durant la réception (à fournir par le commanditaire).

INSERTIONS DANS LES SACS DE CONFÉRENCE – 3 308 \$ CA

> Le commanditaire peut fournir des cadeaux à placer dans les sacs de conférence remis à tous les participants à la conférence lors de leur enregistrement (le commanditaire est responsable des coûts de production des articles et d'expédition des articles vers l'entrepôt désigné).



L' « outboarding » et le « suitcasing » nuisent à la conférence !

L'outboarding se produit lorsque des commanditaires ou exposants organisent des rencontres ou événements de réseautage à l'extérieur du site pendant les heures de la conférence. Le « suitcasing » désigne les organisations qui ne participent pas officiellement à l'événement, mais qui tentent de planifier des rencontres avec les délégués pendant les heures de la conférence. Nous avons entendu, tant de la part des délégués que des exposants et commanditaires, que ces pratiques nuisent à l'expérience globale de la conférence. En travaillant ensemble, nous pouvons faire en sorte que les délégués profitent pleinement de notre programme de leadership éclairé et que des espaces soient disponibles au centre des congrès pour les rencontres et autres occasions d'engagement.

Merci de nous aider à faire partie de la solution. Nous vous remercions d'avance pour votre collaboration.

Cordialement,
Le comité de la Conférence RIMS Canada 2026

For branding opportunities at the Centre des congrès de Québec
please contact **Andrew Werfelmann**, Business Development Sales Manager
awerfelmann@RIMS.org or **+1-212-655-6038**.